水戸に特化したウェブマガジンで イベント告知をスマートに!

イベント情報・広告掲載についてのご提案

(有効:2018年5月~9月)

株式会社まちみとラボ・TRIX MAG.編集部

水戸のまちのIMAがわかるウェブマガジンTRIX MAG. 創刊!

http://trix-mag.com/



- ★水戸の文化情報を収集発信するウェブサイト
- ★特集記事やコラムが充実
- ★日々のイベント情報をデータベース化
 - →日付やジャンルで検索!





まちなかでは、日々様々な面白い事がリアルタイムで発生し、楽しむ人が存在します。そのシーンの集積こそがカルチャーそのもの。それぞれの事象は小さく、力のないものでも、俯瞰して点と点をつなぎ面となれば、エリアとして、まちなかのこととして、水戸のこととして大きな力になっていくのではないでしょうか。 まちの空洞化が叫ばれて久しいですが、そんな中でもユニークな考えをもって実践的に活動する人や魅力的で個性豊かな拠点・店舗が増えてきています。

TRIX MAG.は、このような小さなプロジェクトからキーマンのインタビューまで様々なカルチャーに関する情報を取り扱っていきます。主なコンテンツは、まちなかで活動する各分野のキーマンによる連載コラム、特集記事、イベント検索ページ、観光者へのスポット紹介、空き物件紹介など。水戸情報のプラットフォームを目指します。

まだまだ情報量が少なく、機能を果たせていないかと思いますが、みなさんの協力で情報を充実させ水戸カルチャーの一助となればと考えております。 どうぞ宜しくお願いします。

WEBSITE LOGO

ATRIX MAG.

FREE PAPER LOGO



●ネーミング及びロゴマークについて

TRI=3、X=10 で310=水戸、様々な水戸の情報を取り扱うプラットフォームを表現しています。

ロゴマークには水戸芸術館でもタワーのモチーフになっている10個の三角形 をあしらっています。

ターゲット層

- ★10代~40代の文化に関心がある層(特に検索に慣れたネットネイティヴな層)
- ★水戸を訪れる観光客

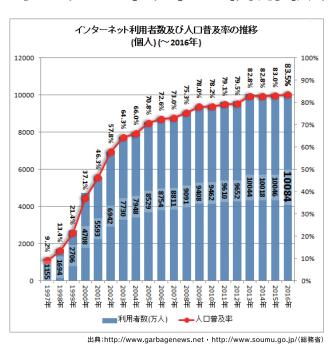


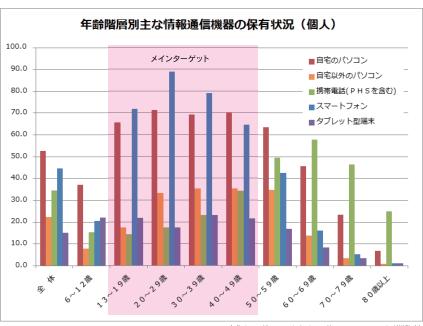
水戸芸術館や京成百貨店のターゲット予備軍、まちなかの魅力的な店舗のターゲット層に然う形でターゲットを設定しています。 コラムや記事は、こういったターゲット層に向けて編集配信していく予定です。

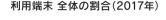
インターネットの使用状況

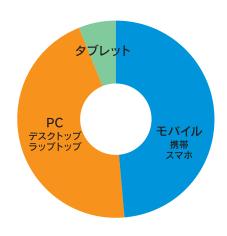
※2016年のデータとなります

★ TRIX MAG. はPC/モバイル/タブレットに対応









出典:http://bto-pc.jp/·http://www.soumu.go.jp/(総務省)

出典:http://www.soumu.go.jp/(総務省)

目標:月間PV/UU数 ソーシャルアカウント数

まだオープンしたばかりのサイトであるため、今後のビジョンとしてのデータをお知らせします。

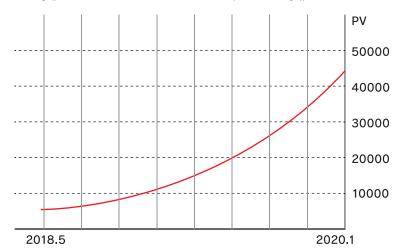
2018年末を目標に、下記目標に向けて月間PV/UU数を増加させていきます。

水戸の情報に絞った情報発信をしていくため、対水戸居住人口(現状27万人)のユニークユーザーの上限はあるかとおもいますが、その分、機能を常用で使用いただきページビューを伸ばす戦略を考えています。

月間ページビュー:40,000PV

月間ユニークユーザー:10,000UU





イベントの登録について

イベント登録について

- ■プラン イベントの形により、無料・有料がございます。イベントの登録に関しては、ご利用規約を了承いただく事が前提となります。
 - ■情報提供ユーザー

入場無料の公共的なイベント ¥0

入力フォームを利用して、情報をお寄せください。編集部で確認し、審査が通った時点で掲載されます。



2018年12月末日 開催の情報まで

企業主催の営業イベント・入場料のあるイベント ¥1,000 → ¥0

入力フォームを利用して、情報をお寄せください。編集部で確認し、審査が通った時点で決済フォームをお送りします。お支払いが済んだ事を確認できた後、掲載されます。

■登録ユーザー

2018年
12月末日分まで

施設を登録することでいくつでもイベントを配信可能 $\mathbf{Y36,000}$ /年 \rightarrow $\mathbf{Y0}$

ユーザー登録を申込され決済された方に、IDならびにパスワードを発行致します。サイトにログインいただき、ご自身で情報を編集・配信するプランです。回数に関わらず定額で情報を配信可能です。入力した情報は、一度編集部でチェックを行ない承認されれば掲載されるシステムになっています。

※決済は全てインターネットを介したクレジット決済となります。直接集金などはございません。

基本、登録順の掲載となります。検索結果は、ジャンル、日にち、登録順で表示されます。

■まずは下記サイトにて情報をお寄せください。

月3回以上定期イベント情報の配信を行ないたい施設は、こちらが便利です。

http://trix-mag.com/?page_id=938



riangle TRIX MAG.

TRIX MAGイベントページ ご利用規約 ※2018年5月1日現在

第1条 利用規約の範囲

イベント投稿サービス(以下「本サービス」といいます)利用に際し、登録ユーザーは、以下の利用規約(以下「本利用規約]といいます)を承認するものとします。本利用規約の他、個別サービスの利用上の規定が存在する場合は、当該規定に従うものとします。

第2条 定義

本利用規約における用語の定義は以下のとおりとします。

「本サービス

情報提供・登録ユーザーが本利用規約に則り投稿したイベント情報をTRIX MAGイベントページにおいて表示させるサービス、およびイベント情報を入力・送信・管理するための諸機能の提供をいいます。

「情報提供ユーザー」

本利用規約を承認し、弊社が定める手続きに従って本サービスの利用を申し込み、情報を入力・提供し、弊社がこれを承認した個人・法人・団体をいいます。

「登録ユーザー

本利用規約を承認し、弊社が定める手続きに従って本サービスの利用を申し込み、弊社がこれを承認してユーザー登録を行い、IDを発行した個人・法人・団体をいいます。

「アカウント情報」

登録ユーザーが本サービス利用のために使用するログインID情報、およびパスワードをいいます。

「フーザー情報

登録ユーザーが本サービス利用にあたって登録する会社名・団体名、担当者名、連絡先などの情報をいいます。

第3条 本サービスの目的

本サービスは、イベントの主催者・広報ご担当者様自身で情報提供・あるいは直接ご登録いただく、広く一般の方が参加・見学できる、水戸市内で行われるお祭りやカルチャー・レジャー・エンターテイメント関連のイベント情報をユーザーに提供する場といたします。

第4条 登録ユーザーのアカウント情報・ユーザー情報の管理等

アカウント情報の管理および使用については、登録ユーザーが一切の責任を負うものとします。アカウント情報は、登録ユーザー以外の第三者に開示、貸与および譲渡しないものとします。

登録ユーザーのアカウント情報を使用して行われた行為はすべて登録ユーザー自身による行為とみなし、登録ユーザー以外の者が登録ユーザーのアカウント情報を不正に使用したことに起因して登録ユーザーおよび第三者に損害が発生した場合も、弊社は一切の責任を負わないものとします。ただし、当該不正使用が弊社の故意または重過失のみに暴づくものである場合はこの限りではありません。

登録ユーザーは、ユーザー情報について、正確な情報を提供するものとします。また、ユーザー情報が常に正確であるように、情報に変更が発生した場合には、速やかに自ら登録情報を変更・修正するものとします。

登録ユーザーは、アカウント情報を忘れた場合、またアカウント情報につき第三者による不正使用等のおそれがある場合には、速やかに弊社に連絡をし、 弊社の指示に従うものとします。

第5条 本サービスの利用

情報提供・登録ユーザーは、本サービスの利用にあたって、以下の行為および以下に類するイベントの投稿をしてはならないものとします。以下の行為が確認された場合、弊社は掲載情報の変更、アカウント情報の停止・削除等の対応ができるものとします。その際、登録ユーザーは異議を申し述べないものとします。

【禁止事項】

弊社のサービスに支障をきたすおそれのある行為

他のユーザー、第三者もしくは弊社の知的財産権(著作権・意匠権・特許権・実用新案権・商標権・ノウハウを含みますがこれらに限定されません)、プライバシーまたはその他の権利、信用、名誉を侵害する行為、および侵害するおそれのある行為

前項のほか、他のユーザー、第三者もしくは弊社に不利益または損害を与える行為、および与えるおそれのある行為

他のユーザー、第三者もしくは弊社を誹謗中傷する行為

公序良俗に反する行為、またはそのおそれのある行為、もしくは公序良俗に反する情報を他のユーザーまたは第三者に提供する行為

犯罪的行為、または犯罪的行為に結び付く行為、もしくはそのおそれのある行為

選挙期間中であるか否かを問わず、選挙運動またはこれに類する行為

IDおよびパスワードを不正に使用する行為

コンピュータウィルス等の有害なプログラムを本サービスを通じて、または本サービスに関連して使用し、もしくは提供する行為

法令に違反する、または違反するおそれのある行為

その他、弊社が不適切と判断する行為

【登録できないイベント】

物品やサービスの販売を主目的としたもの

ねずみ講、マルチ商法等の勧誘を目的とするイベント

出会い系、アダルト系に類するもので、弊社が不適切とみなすイベント

公序良俗に反するイベント、犯罪行為、不法行為を行なうイベント

政治団体、宗教団体への勧誘を目的とするイベント

一般の方からの問合せを受けられないイベント

イベントとは関係のない宣伝目的の投稿

その他、掲載に不適切であると弊社が判断したイベント

第6条 著作権について

情報提供・登録ユーザーが本サービスを利用して投稿した情報(文章、画像、動画、音源など。RSSなどのサマリー情報も含みます。以下「本件著作物」といいます)の著作権は登録ユーザーに帰属するものとします。

ただし、弊社は本件著作物を登録ユーザーの承諾を得ることなく、以下の使用範囲で非独占的に、無償かつ無期限に利用できるものとします。その際、登録ユーザーは著作者人格権を行使しないものとします。

【使用範囲】

本サービスの広告・宣伝、利用促進のための媒体およびツール

整計出版物

弊社運営サイトおよび弊社提携先の媒体(※)

※弊社提携先の媒体は、提携webサイト、電子図書等を意味します。また、それらの宣伝物も含まれます。

第7条 免責事項

情報提供・登録ユーザーは、当サイトの利用にあたって、第三者に損害を与えた場合、また関連して生じたすべての紛争や請求について、自己の責任と費用において解決するものとし、弊社または第三者が損害を被った場合は、当該ユーザーがこれを賠償するものとします。

弊社は、情報提供・登録ユーザーが登録した情報などのデータを保存する義務を負いません。データの保管は個人の責任において行うこととします。 弊社は、本サービスをいつでも任意の理由で中断することができます。情報提供・登録ユーザーはサービスを利用したこと、または利用ができなかったことによって情報提供・登録ユーザーに生じた直接的損害および間接的損害について、弊社は一切の責任を負いません。

第8条 ユーザー情報の開示

以下のいずれかにあてはまる場合には、弊社は情報提供・登録ユーザーが登録した情報、利用履歴、メールの内容などの確認を行い、それらの情報を第三者に開示することがあります。

裁判所、警察、その他の司法もしくは行政機関、またはこれらに準ずる者から適法に照会があった場合

法令または弊社が定める規約に違反し、その他社会通念上問題があると判断された場合

弊社または第三者の権利、または利益を保護するため必要な場合

弊社サービスの維持に問題が生じる場合

第9条 連絡事項

弊社から情報提供・登録ユーザーへの連絡事項は、イベントコーナー上の掲示、電子メール、またはその他弊社が適当と認める方法により行われるものとします。情報提供・登録ユーザーの事情により弊社からの連絡事項を確認できなかった場合も、規約に則った対応をさせていただきます。

第10条 本利用規約の変更

弊社は事前の通知をすることなく本利用規約を変更することがあります。本利用規約変更後に本サービスを利用した登録ユーザーは、変更後の規約に同意したものとみなされます。

第11条 法的手続き

本利用規約は日本国の法律を準拠法とします。また、本利用規約ないし本サービスに関して情報提供・登録ユーザーと弊社間に紛争が生じた場合には、訴額に応じて東京地方裁判所または東京簡易裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とすることに情報提供・登録ユーザーも弊社も合意するものとします。

バナー広告について

バナー広告掲示について

表示位置・サイズによっていくつかのプランをご用意しております。

●バナー広告の種類・位置

メインスライド

TOPページのみ。メニュー直下の大型広告。スライドショータイプ。

サブスライド

TOPならびにイベントTOPページ。メインスライド下の広告。スライドショータイプ。

バーバナー(①・②~)

TOPならびにイベント、コラムTOPページ。記事コマの中に挿入されるバータイプの広告。

サイドバナー(①・②~)

TOPならびにイベント、コラムTOPページ、検索後のページサイドに固定表示。 PC観覧時のみ表示されるタイプの広告です。



バナー広告掲示について

表示位置・サイズによっていくつかのプランをご用意しております。 基本的には1ヶ月毎の更新となります。



メインスライド

サブスライド

●バナー広告の料金プラン※税別

TOP-S…メインスライド+イベントサブスライド +サイドバナー(1)a

¥40,000/月

TOP-A…メインスライド+サイドバナー①b~

¥30,000/月

TOP-B…メインスライド+サイドバナー②~

¥25,000/月

TOP-C…サブスライド+サイドバナー③~

¥20,000/月

TOPバーバナー············¥15,000/月(追加の場合+¥5,000/月)

EVENT-A…サブスライド+サイドバナー①b~ ¥10,000/月

(追加の場合+¥7,000/月)

EVENT-B…サブスライド+サイドバナー②~ ¥8,000/月 (追加の場合+¥5,600/月)

······¥7,000/月 EVENTバーバナー (追加の場合+¥3,000/月)

※スライドならびに固定バナー(サイド・バーバナー)の表示順は同価格の場合、申込順となります。 ※各バナーには編集部の情報(特集記事・コラム含む)が挿入される場合がございます。予めご了承ください。

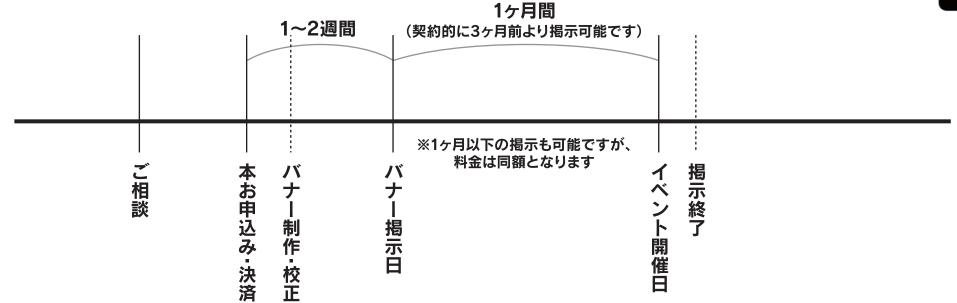


バナー広告掲示のスケジュール例

バナーの掲示に関しては、デザインの制作や掲示期間の関係上、1.5ヶ月前にお申込み下さい。 事前のご相談は随時承ります。お気軽にご相談ください。

- ●掲載の申込があり、決済が終了した時点で「本申込」となります。
- ●「本申込」後、素材をいただきバナーの制作を致します。制作・校正に1~2週間お時間をいただきます。
- ●オリジナル記事や、イベントを伴わないバナー掲示の場合は、掲載日を任意で決める事ができます。
- ●掲示期間は基本最長3ヶ月までとなります。ただし、バーバナー・サイドバナーの最下位置に関しては 通年でのご契約も可能です。ご相談ください。





※サブスライド・バーバナー・サイドバナーに関しては、当サイト以外へのリンクも可能です。詳しくはご相談ください。

※1ヶ月を越える契約の場合、バナーのデザインを若干変更しながら掲示する可変掲示を採用しております。詳しくは契約時にご説明致します。

タイアップ広告について

記事タイプのタイアップ広告となります。

●独立記事タイプ(パブリシティ)×税別

お打ち合わせ後、ライター・カメラマンによる取材を通して記事を作成します。 ターゲット層に読み物として読まれるため、コンセプトが伝わりやすく長く効果が 持続するのが特徴です。

掲載停止希望があるまでアーカイブされます。

TOPサブスライドバナー(1ヶ月)サービス **¥100,000~**

●特集記事タイプ※税別

TRIX MAG.による特集記事に関連した紹介記事となります。 メインの記事に紐づいた記事となりますので、固定フォーマット(文字数・写真点数)の 記事となります。次回特集記事の更新があるまでTOPスライドにバナーリンクが掲載 されます。

掲載停止希望があるまでアーカイブされます。

¥30,000~

※店舗基本情報などの変更更新は軽微なものであれば無料でお受け致します。

※詳しくはスタッフまでお気軽にご相談ください。



■主催会社概要

株式会社 まちみとラボ Machi Mito Lab. Inc.

〒310-0021 茨城県水戸市南町3-3-35(コワーキングスペース水戸Wagtail内)

Tel.029-388-1580

設立:平成28年11月1日(火)

資本金:500万円

http://www.machi-mito-lab.com

●お問い合わせはEメールにて受付けております。

TRIX MAG.編集部

info@trix-mag.com

バナー広告掲載に関するお問い合わせはこちら adv@trix-mag.com イベント掲載に関するお問い合わせはこちら event@trix-mag.com 物件情報に関するお問い合わせはこちら natto@trix-mag.com